

EDITAL - 01/2022

BOLSA DE PESQUISA DE DESENVOLVIMENTO EM C,T&I-FAPEMIG

O grupo de pesquisa em Culturas Alimentares Digitais da Universidade Estadual de Montes Claros - UNIMONTES torna público e convoca os interessados a se inscreverem no processo seletivo para Bolsa de Bolsa Desenvolvimento em C,T&I - Nível III da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais – FAPEMIG, regido nos termos aqui estabelecidos.

Link de Inscrição: <https://forms.gle/MQbgSrScPfsiYL437>

1. FINALIDADE

Selecionar pesquisador(a) para realização de pesquisa, visando ao desenvolvimento de atividades de pesquisa no âmbito do projeto “Culturas Alimentares Digitais: conectando pessoas e alimentos”, vinculadas às áreas de pesquisas discriminadas no item 2 deste Edital.

2. REQUISITOS DO(A) CANDIDATO(A)

- 2.1 Ser brasileiro (a) ou estrangeiro(a) com residência permanente no Brasil;
- 2.2 Experiência em linguagem de programação Python ou R;
- 2.3 Experiência em pesquisas em plataformas de mídias via acesso a API e/ou Web Scraping;
- 2.4 Possuir no mínimo título de graduação em qualquer área do conhecimento, com pelo menos 2 anos de efetiva experiência em atividades de pesquisa, desenvolvimento tecnológico ou inovação relacionadas com as atividades do projeto;
- 2.5 Ter currículo cadastrado e atualizado na Plataforma Lattes;
- 2.6 Não possuir vínculo empregatício de na data de contratação da bolsa;
- 2.7 Não acumular bolsa da FAPEMIG com qualquer outra bolsa de agência nacional e internacional na data de contratação da proposta.
- 2.8 Possui residência em qualquer lugar do território brasileiro, as atividades serão realizadas no ambiente online.

3. NÚMERO DE BOLSAS

Será concedida 1 (uma) bolsa de para Bolsa de Bolsa Desenvolvimento em C,T&I - Nível III. A bolsa será paga mensalmente pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais – FAPEMIG no valor de R\$ 2.200,00 (dois mil e duzentos reais).

4. DURAÇÃO DA BOLSA

- 4.1 O período de vigência da bolsa será de 12 (doze) meses.
4.2 O período de concessão da bolsa é prorrogável por até 24 (vinte e quatro) meses, limitado ao total de 36 (trinta e seis meses) meses, condicionado às avaliações anuais.

5. CRONOGRAMA

Período de inscrição: 16 de novembro a 25 de novembro de 2022.

Divulgação do resultado para entrevistas: 28 de novembro de 2022.

Entrevistas: 29 e 30 de novembro de 2022.

Divulgação do resultado final: 30 de novembro de 2022.

6. PROCESSO DE AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

6.1. ETAPA 1 - Serão considerados, na análise e julgamento das propostas, os seguintes itens: a) experiência e qualificação do(a) candidato(a) à bolsa, tendo em vista o perfil solicitado. A pontuação máxima obtida pelos(as) candidatos(as) será considerada igual a nota 10,0 (dez).

6.2. Somente as propostas qualificadas para entrevistas o(as) com nota superior a 7 (sete).

6.3 ETAPA 2 - A entrevista será pontuada conforme: motivação para atuar no projeto, disponibilidade de tempo, experiência em linguagem de programação Python ou R, experiência em pesquisas em plataformas de mídias. A pontuação máxima obtida pelos(as) candidatos(as) será considerada igual a nota 10,0 (dez).

6.4 A nota final do(a) candidato(a) será obtida por meio do somatório das pontuações obtidas nas duas etapas do processo seletivo.

7. RESULTADOS

Os(As) candidatos(as) serão listados(as) em ordem decrescente de pontuação curricular (nota final), sendo o(a) primeiro(a) listado(a) convocado(a), enquanto os(as) demais ficarão em lista de espera caso haja desistência do(a) primeiro(a) classificado(a). O resultado final será publicado na página do Grupo de Pesquisa: <https://www.mesadigital.org>, conforme cronograma apresentado no item 5.

8. EXECUÇÃO E ACOMPANHAMENTO

8.1. A implementação da bolsa está prevista para 1 de dezembro de 2022, podendo ser alterada esta data.

8.2. O(A) candidato(a) classificado(a) em primeiro lugar e convocado(a) deverá enviar todos os documentos necessários para a implementação da bolsa, e cuja listagem

será fornecida após a indicação do(a) candidato(a) na plataforma Everest da FAPEMIG.

9. DISPOSIÇÕES FINAIS

9.1 O presente Edital poderá ser revogado ou anulado, no todo ou em parte, por motivo de interesse público ou exigência legal, sem que isso implique direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza.

9.2 O(a) candidato(a) selecionado(a) receberá incentivos para publicar e participar de eventos acadêmicos junto com a equipe do projeto.

9.3 Esclarecimentos e informações adicionais acerca do conteúdo deste Edital podem ser obtidos via e-mail: contato@mesadigital.org

Montes Claros, 16 de outubro de 2022.

Prof. Dr. Daniel Coelho de Oliveira

Coordenador do Projeto “Culturas Alimentares Digitais: conectando pessoas e alimentos”

Anexo

Título do Projeto: Culturas Alimentares Digitais: conectando pessoas e alimentos

Resumo

A partir de um diálogo com abordagens da sociologia da alimentação, sociologia da agricultura e das teorias dos movimentos sociais, este projeto visa estimular o debate sobre as manifestações das culturas alimentares em ambientes digitais. O foco recairá em pesquisas teóricas, empíricas e divulgação de conteúdo voltado para as representações sociais, ações, estratégias e performances comunicativas ligadas ao tema da alimentação nestes espaços. O primeiro passo metodológico consiste na pesquisa bibliográfica sobre as temáticas do projeto. Em seguida, o mapeamento das culturas alimentares nas plataformas de mídias sociais. Na etapa será utilizado ferramentas de análise de redes para interpretar repertórios de ação de movimentos sociais ligados a pauta alimentar, tais como, o Movimento Slow Food, Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra, Movimento Agroecológico, Movimentos Veganos, Vegetarianos e Flexitarianos e Agricultura Familiar.

A partir de softwares de análise de redes sociais, o projeto busca combinar métodos de extração de dados, visualização de redes e da análise de discurso para identificar representações sociais, ações, estratégias e performances comunicativas utilizadas por estes atores em relação às culturas alimentares em ambientes digitais. O terceiro passo será a produção e divulgação de relatórios técnicos, cartilhas, artigos acadêmicos e conteúdo informativo para redes sociais, utilizando como base os sites do grupo de pesquisa (www.mesadigital.org) e dos parceiros institucionais. O quarto passo prevê ações voltadas para o estreitamento entre a universidade e a comunidade. Para isso, serão ofertadas oficinas de boas práticas no uso do ambiente e ferramentas digitais, divulgação de conteúdo audiovisual e cursos livres, seminários híbridos abertos, ciclo de formações continuadas e intercâmbios, buscando auxiliar no processo comunicativo e na inclusão digital de agricultores familiares, comunidades tradicionais e atores vinculados à pauta alimentar.